
RAPPORT FINANCIER

2024 - 2025



Connexion internationale de Montréal (CIMtl) est un organisme à but non lucratif qui vise à rassembler, outiller et connecter la relève en affaires internationales du Grand Montréal. Grâce à une programmation annuelle variée (événements de réseautage, conférences, programme de mentorat et plus encore), CIMtl crée des ponts entre le milieu universitaire, les organisations internationales, les gouvernements, la société civile et le secteur privé.

Le présent document constitue le rapport financier de CIMtl pour l'exercice 2024-2025 ayant débuté le 18 juin 2024 et ayant terminé le 30 juin 2025. Il témoigne de la rigueur et de la transparence de l'organisme dans la gestion de ses ressources et dans le respect de sa mission au service de sa communauté.



RÉSUMÉ FINANCIER 2024-2025

REVENUS

Membership	2,780.00\$
Évènements	4,225.00\$
Commandites	5.750.00\$
Revenus totaux	12,755.00\$

DÉPENSES

Évènements	12,087.26\$
Assurances	1,230.47\$
Frais bancaires	77.35\$
Services technologiques	1,400.31\$
Relations communautaires	50.00\$
Dépenses totales	14,845.39\$

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

En date du 30 juin 2025

Actifs à court terme

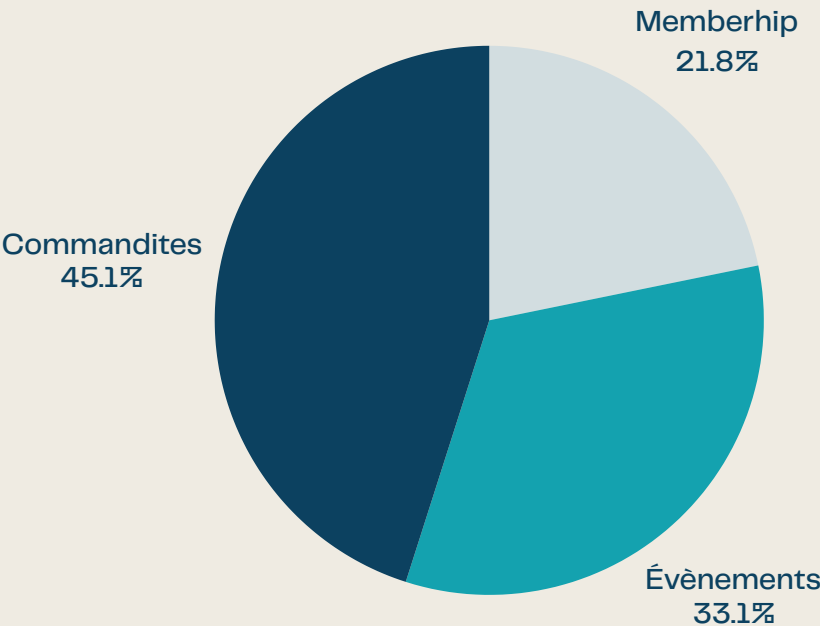
Trésorerie	
Compte principal Desjardins	3,878.06\$
Compte épargne Desjardins	8,070.31\$
Total trésorerie	11,948.37\$
Total des actifs à court terme	11,948.37\$

REVENUS 2024 - 2025

Revenus	Budget 2024-2025	Exercice 2024-2025
Membership	1,900.00\$	2,780.00\$
Évènements	3,855.00\$	4,225.00\$
Commandites	10,000\$	5,750.00\$
Total	15,755.00\$	12,755.00\$

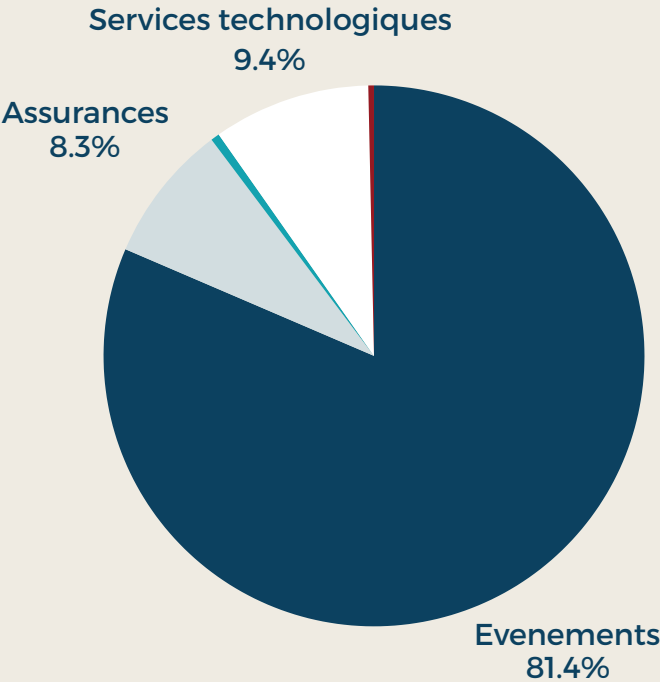
Malgré une légère diminution des revenus totaux par rapport aux prévisions, l'exercice 2024-2025 a été marqué par plusieurs bons coups, notamment une hausse significative des revenus de membership, qui ont augmenté de 46 % par rapport au budget initial, et des événements, qui ont dépassé les attentes de près de 10 %, qui ont tous deux dépassé les objectifs fixés.

La recherche de commandites a toutefois été plus difficile cette année, en raison d'un contexte économique incertain et d'une forte dépendance aux commanditaires publics. Pour l'année à venir, nous miserons sur une prospection plus ciblée et amorcée plus tôt, ainsi que sur une diversification de nos partenaires, notamment en explorant davantage les possibilités du côté privé et parapublic.



DÉPENSES 2024 - 2025

Dépense	Budget 2024-2025	Exercice 2024-2025
Évènements	11,000.00\$	12,087.26\$
Assurance	1,500.00\$	1,230.47\$
Frais bancaires	100.00\$	77.35\$
Services technologiques	1,500.00\$	1,395.06\$
Relations communautaires	50.00\$	50.00 \$
Site internet	1,600.00\$	0
Total	15,750.00\$	14,834.19\$



En 2024-2025, CIMtl a su gérer rigoureusement ses dépenses, clôturant l'année sous le budget prévu. Malgré un léger dépassement pour les événements, qui est le reflet d'une programmation dynamique, l'organisation a réalisé plusieurs économies.

Le conseil d'administration a par ailleurs décidé de ne pas investir dans le site internet cette année, compte tenu de l'évolution des états financiers de l'organisations. Des démarches seront entreprises au prochain exercice pour tenter d'obtenir du financement dédié à cet effet.

BILAN DE L'ANNÉE FINANCIÈRE 2024-2025

L'exercice financier 2024-2025 se conclut sur un bilan globalement positif, marqué par une gestion rigoureuse des dépenses et des initiatives porteuses sur le plan des revenus autonomes. Bien que les revenus totaux aient été inférieurs aux prévisions, la croissance notable des inscriptions (+46 % de revenus liés au membership) et la performance soutenue des événements (+10 %) démontrent un fort engagement de la communauté et la pertinence de notre programmation. Côté dépenses, la prudence budgétaire a permis de dégager une marge de manœuvre intéressante : le budget global a été respecté, ponctué par quelques économies ainsi qu'une décision stratégique de reporter les investissements dans le site internet.

Puisque la grande majorité de nos dépenses sont directement liées à l'organisation et à la tenue de nos événements, il devient essentiel d'accroître nos sources de financement pour préserver la qualité de notre programmation. Il faudra donc intensifier nos démarches de commandite, notamment par une prospection plus ciblée et une diversification accrue de nos partenaires au-delà du secteur public. Advenant un financement insuffisant, certaines dépenses devront aussi être revues pour assurer un meilleur arrimage entre les revenus et les engagements financiers.

Pour l'année à venir, il sera important de maintenir l'élan autour du membership et des événements tout en renforçant notre autonomie financière. Ces ajustements permettront d'assurer la pérennité de nos activités et de soutenir la croissance de notre organisation.

